



Communiqué de Presse

La 59^{ème} édition de l'Autofestival accueille les visiteurs du 23 janvier au 4 février 2023

Normalisation des délais de livraison et progression confirmée de l'électromobilité

Luxembourg, le 12 janvier 2023

Bien ancrée dans la tradition et premier indicateur économique de l'année, l'Autofestival ouvre ses portes pour la 59^{ème} édition dans les 170 showrooms des 80 concessions automobiles et de motos participantes. Le secteur s'attend à une normalisation des délais de livraison et l'Autofestival reste le moment phare pour profiter des meilleures offres dans une gamme de plus en plus large.

Le marché automobile sort d'une année 2022 difficile et s'attend à une certaine normalisation

L'année 2022 avait été fortement marquée par la guerre en Ukraine, la pénurie des puces électroniques causant des délais de livraison prolongés, les flux logistiques en perturbation et une inflation en hausse. Le marché de l'automobile reste tributaire de cette situation mondiale difficile. Au Luxembourg ont été immatriculés 42.094 nouveaux véhicules ce qui constitue une baisse de 3.095 unités par rapport à 2020 et de 2.278 véhicules par rapport à 2021 (-5,1%) malgré un bon dernier trimestre en termes d'immatriculations en hausse de 7,05% par rapport à l'an dernier.

En termes de ventes, le Luxembourg se situe dans la moyenne européenne. Alors qu'en Belgique, les immatriculations ont chuté de 4,4% et qu'en France, les immatriculations plombent à un niveau dernièrement constaté au cours des années '70, l'Allemagne affiche une progression de 1,1% grâce à un mois de décembre particulièrement porteur.

Tous ces chiffres sont cependant à nuancer vu qu'ils ne représentent que les immatriculations et ne prennent pas en considération les portefeuilles des commandes en cours qui sont exceptionnellement élevés.

L'électromobilité confirme sa progression

En ce qui concerne le choix des motorisations, la majorité des clients (56,5%) se décide toujours pour une motorisation thermique classique (l'essence à 34,6% et le diesel à 21,9%) ce qui correspond pour les deux motorisations à une baisse de 3,3% par rapport à l'année 2021.

La part des voitures électriques dans les nouvelles immatriculations continue sa progression.

La vente de véhicules full électriques a augmenté de 4,7% passant à 6.393 unités ce qui constitue un total de 15,2% des immatriculations pour l'année 2022. On constate donc que la part de marché des voitures full électriques croît de 5 pourcents tous les ans.

Les véhicules hybrides enregistrent une augmentation de 2,8% tandis que les plug-in hybrides sont en baisse de 0,9%. La suppression de l'aide à l'achat entrée en vigueur le 31.12.2021 y joue certainement un rôle.

Au total, la part des véhicules électrifiés immatriculés en 2022 s'élève ainsi à 43,4% ce qui prouve l'acceptation de la clientèle des motorisations électrifiées mais aussi la nécessité de maintenir les aides à l'achat qui continuent à faire leur preuve.

Délais de livraison

Les constructeurs automobiles ayant annoncé pour 2023 une normalisation des productions, ils s'attendent à une régularisation des délais de livraisons. Les concessions disposeront d'un stock croissant de véhicules de toutes les gammes et motorisations.

Pour Philippe Mersch, président FEDAMO, l'Autofestival est la meilleure opportunité pour tous ceux qui souhaitent acquérir un nouveau véhicule. *« Adressez-vous à votre concession, essayez les nouveaux modèles, profitez des conditions favorables, des aides à l'achat et des possibilités de financements flexibles ainsi que des offres de reprises intéressantes. Avec votre concession, vous trouverez un modèle qui correspond à votre besoin en mobilité et disponible endéans les meilleurs délais. »*

Financements et conditions intéressants

La période de l'Autofestival étant toujours celle des affaires exceptionnelles, du 23 janvier au 4 février 2023 les clients pourront visiter les 170 showrooms des 80 concessions auto et moto participantes, s'informer sur les nouvelles tendances, découvrir les nouveautés du monde automobile et profiter des offres spéciales.

Que ce soit un financement classique, un financement ballon avec valeur résiduelle garantie ou un leasing privé : les possibilités d'acquisition sont de plus en plus flexibles afin de correspondre au mieux à la situation du client.

La FEDAMO remercie ses membres pour leur engagement et les marques automobiles sponsors et souhaite à tous un Autofestival réussi.

Le dossier de presse peut être téléchargé sur le site www.fedamo.lu.