

Lumière sur les jeunes entrepreneurs

Jong Handwerk publie une étude sur leurs difficultés



Les jeunes sondés redoutent surtout la concurrence de l'Allemagne

Photo: J-C Ernst

LUXEMBOURG Si le parcours entrepreneurial est réputé difficile, il l'est d'autant plus pour les jeunes. Hier, le Jong Handwerk, plate-forme d'échange pour jeunes chefs d'entreprise, affiliée à la fédération des artisans, a présenté les résultats d'une enquête consacrée aux créateurs d'entreprises dans l'artisanat. On y apprend que les principaux obstacles sont liés au financement et à l'établissement de l'activité. 60% des créateurs interrogés ont eu du mal à trouver un terrain ou un atelier tandis que 52% ont fait face à des difficultés de financement. Par ailleurs, plus de six créateurs sur dix réclament davantage de conseils. Il s'avère que les mesures d'aides ne sont pas toutes aussi bien connues: celles de la SNCI sont citées dans 60% à 72% des cas, tandis que les aides pour services de conseil ne sont évoquées que par un répondant sur cinq. Plus de la moitié des sondés affirme être actif dans la Grande Région mais dans le même temps, une part similaire redoute la concurrence allemande. Néanmoins, ces entrepreneurs parviennent généralement à développer leur projet puisque 71% des créateurs dans l'artisanat ont créé des emplois dans les cinq dernières années. Mais des freins demeurent, comme la pénurie de main d'œuvre et les charges administratives. Jong Handwerk a mené cette enquête par email auprès de 200 chefs d'entreprises de moins de 40 ans. L'organisation regroupe 130 entreprises sur les 6.600 que compte l'artisanat au Luxembourg. CK