

FEDERATION
DES ARTISANS

MANUEL D'IDENTITÉ VISUELLE

Notre Marque

L'image ou l'identité visuelle est l'expression de la personnalité d'une marque, qui est définie visuellement et qui la différencie des autres; grâce à l'identité visuelle, vous pouvez transmettre au public le caractère, l'essence et les valeurs fondamentales de la fédération.

Compte tenu de ces problèmes, nous vous présentons le manuel d'identité visuelle de la Fédération des Artisans au Luxembourg.

Ce manuel n'est pas destiné à restreindre la liberté d'idées, mais il peut être un guide pour permettre le positionnement et la bonne gestion de l'identité visuelle, il constitue un instrument pour vous aider à répondre aux objectifs de promotion et de la diffusion.

Logotype

Le logo qui est utilisé pour ce manuel et qui sera utilisé ci-après sous ses diverses formes et applications, est le suivant:

Bases du Symbole

Une réalisation de mise à jour du logo a été développée pour identifier la Fédération des artisans comme l'organisation à la défense des intérêts de l'artisanat luxembourgeois avec professionnalisme, utilisant des éléments qui créent l'harmonie entre l'image visée et le public ciblé.

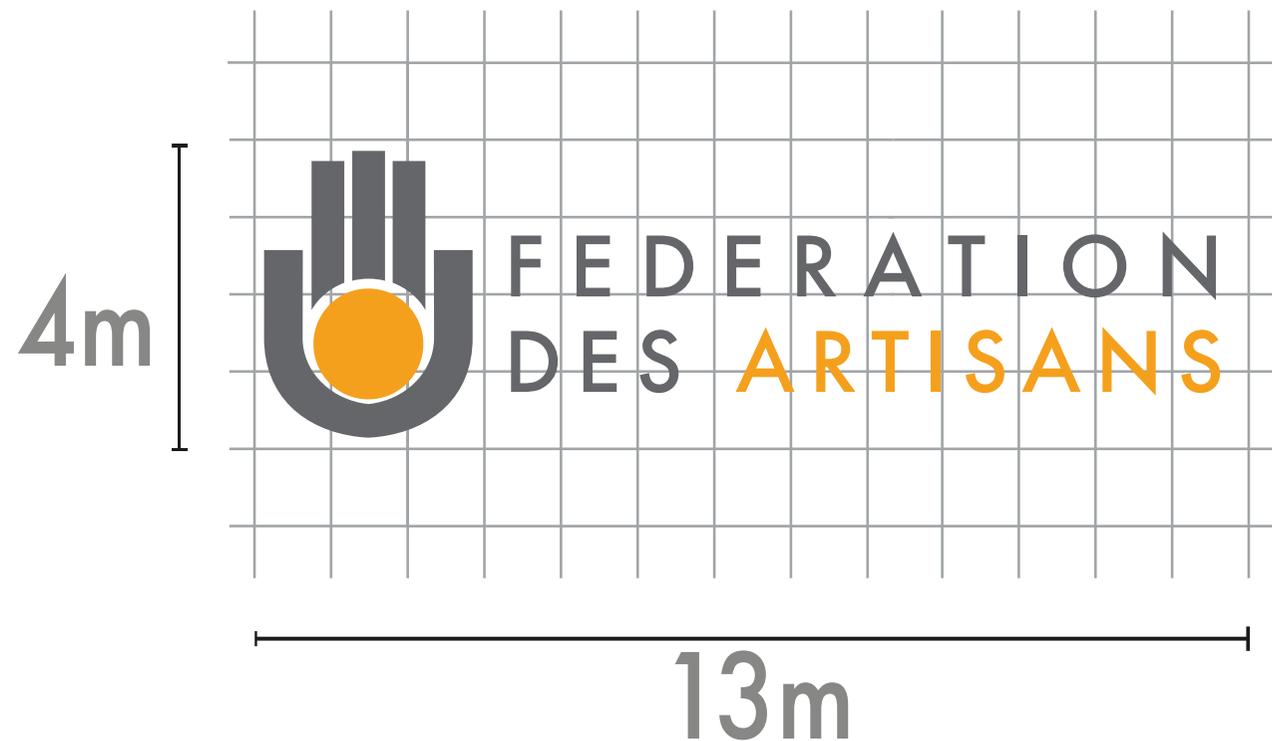
Le logo créé, est formé par une main en gris qui représente les différents métiers ainsi que l'artisanat, avec un cercle orange qui représente le fruit du travail et une typographie raffinée, clair et moderne.



Grille

Pour faciliter la compréhension technique de la construction du logo et pour fournir un outil destiné à sa manipulation et à sa lecture, alors voici la grille qui indique les rapports des proportions.

$m=1$



Couleurs

Représentant la personnalité de la marque, le logo est composé de deux couleurs.



PANTONE 137C

C= 0

M= 42

Y= 100

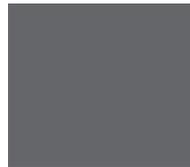
K= 0

R= 255

G=163

B= 0

#FFA300



PANTONE cool gray 10 C

C= 61

M= 53

Y= 48

K= 19

R= 100

G=100

B= 105

#646469



Texte

La police utilisée pour le logo de
Fédération des Artisans est:

Futura medium

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJK
1234567890

La police Century Gothic est utilisée sur les papiers d'affaires, affiches, flyers etc. et peut être utilisée au cas où la police Futura ne peut pas être utilisée.

Versions

Le logo pourra être utilisé dans toutes les dimensions, à condition que le nom reste lisible et que le symbole soit visible.

Version originale



Application à l'échelle grise



Version d'une encre positive



Version noir



Application de transparence ou filigrane



Version d'une encre négative



Mauvaise Utilisation

Il est incorrect de déformer de quelque façon le graphique ou le texte du logo.

Les caractéristiques techniques sur les proportions des éléments et les rapports entre ceux-ci sont considérées dans ce manuel.



Il est incorrect de changer la police ou le type de formatage du texte.



Il n'est pas autorisé de modifier les dimensions du logo, de le déformer, ou de le condenser verticalement ou horizontalement.



Il ne peut être utilisé avec des applications perspectives.



Interdiction d'utiliser le logo avec des remplissages de motifs ou des remplissages de textures autre que la version originale.



Ne pas reproduire le logo avec une ombre condensée, ou avec toute couleur autre que le noir ou le blanc, selon les applications envisagées dans ce manuel.



Le logo ne peut être reproduit que sur les couleurs prises en compte dans ce manuel, toute autre couleur sera incorrecte.



Il est interdit de contourner le logo.



Zones d'exclusions

Le logotype est utilisé sur fond blanc ou gris clair. Il a une zone de protection, égal à la hauteur des lettres du logo de la « Fédération des Artisans » (comme le F); ce blanc est équivalent la hauteur du A. Les éléments avoisinants n'entrent pas dans cette zone. On laisse au minimum cet espace de respiration.

Zones d'exclusions respectées



non respectées



Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.



Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.

Dans ce cas le blanc est équivalent la hauteur du rond orange de la main.



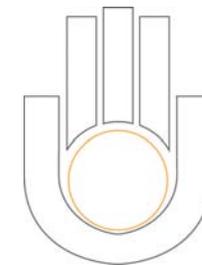
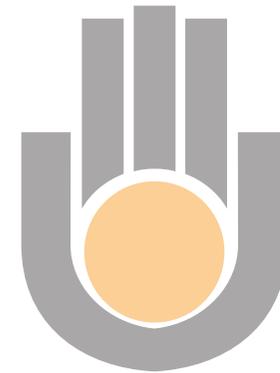
Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.



Ennius et sapines et fortis et alter Homerus, ut critici dicunt, leviter curare videtur, quo promissa cadant et somnia Pythagorea.

Support Graphique

Même si le logo et ses applications sont utilisés selon les directives de ce mode d'emploi, on peut cependant se servir d'autres caractères auxiliaires dans certaines situations. Dans ce cas, on peut utiliser l'icône apparaissant dans logo, ainsi que les sigles pour faire un logo simple pour le web, exemple Facebook.



Papeterie

Toute la papeterie est traitée en quadrichromie pour les cartes, enveloppes, tête de lettre.



Reuter Christian

Secrétaire général adjoint

2, Circuit de la Foire
L-1347 Luxembourg

Tél : 42 45 11 - 28

Fax : 42 45 25



c.reuter@fda.lu

www.fda.lu



2, circuit de la Foire Internationale, Luxembourg-Kirchberg — Adresse postale: BP 1604 - L-1016 Luxembourg
Tél : 42 45 11 - 1 — Fax : 42 45 25 — R.C.S.L. F161 — info@fda.lu — www.fda.lu

Enveloppes

Enveloppe format american.



Enveloppe format C4



Enveloppes

Enveloppes C5 (229 x 162 mm)



Adresse postale: BP 1604 - L-1016 Luxembourg

Enveloppes C6/5 (224 x 114 mm)



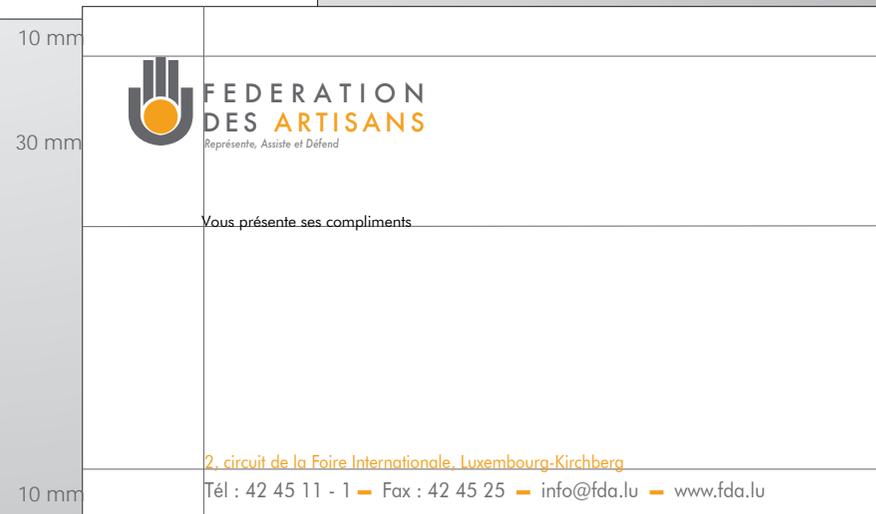
Adresse postale: BP 1604 - L-1016 Luxembourg



Cartes de Compliments



Futura Book BT



25 mm Futura Book BT

Fardes à rabats



Slogan..

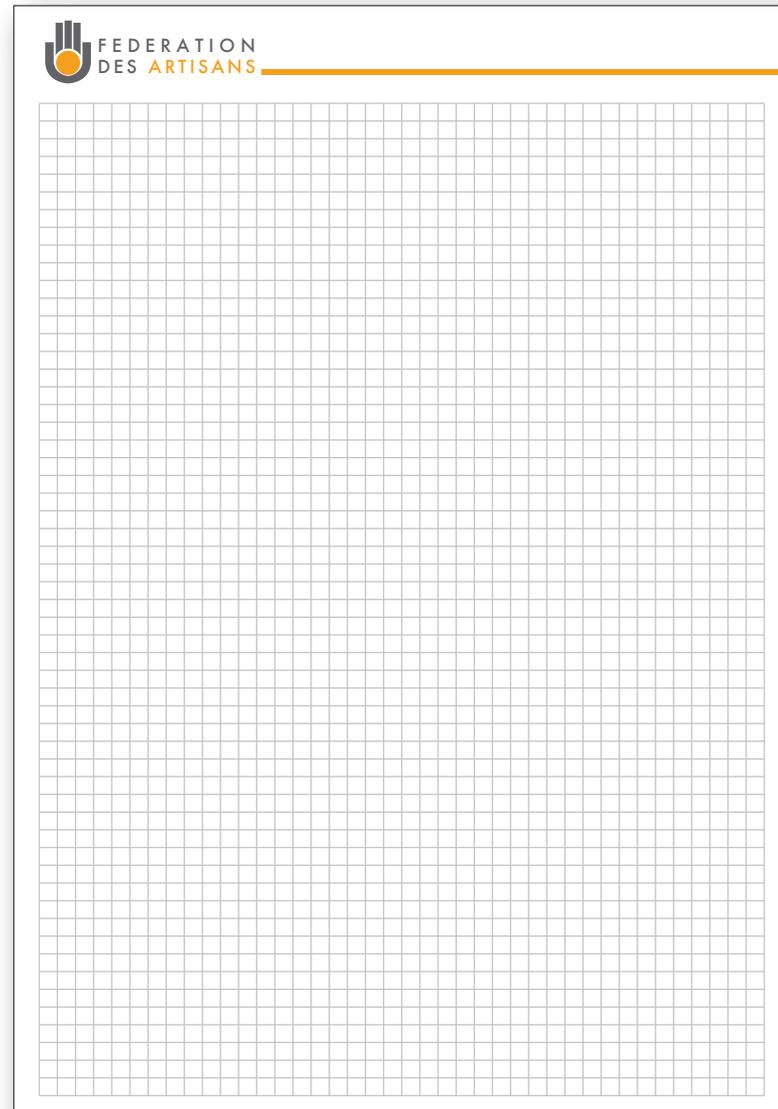
Futura Medium Italic



F E D E R A T I O N
D E S A R T I S A N S

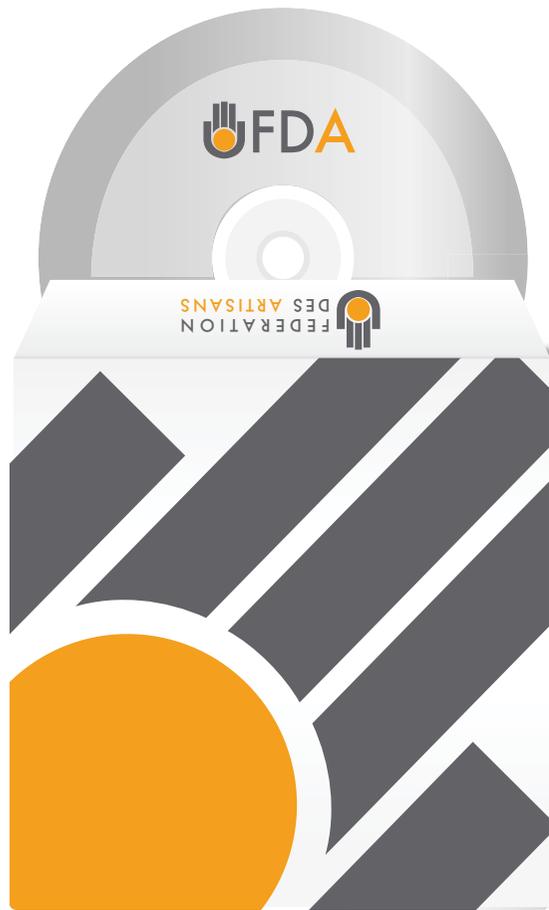
Représente, Assiste et Défend

Blocs



Campagne de Communication

La ligne graphique s'applique également aux articles print. Une grande liberté est laissée pour l'écriture des titres afin de permettre une large diversité dans la réalisation de ces documents de communication.



Campagne de Communication

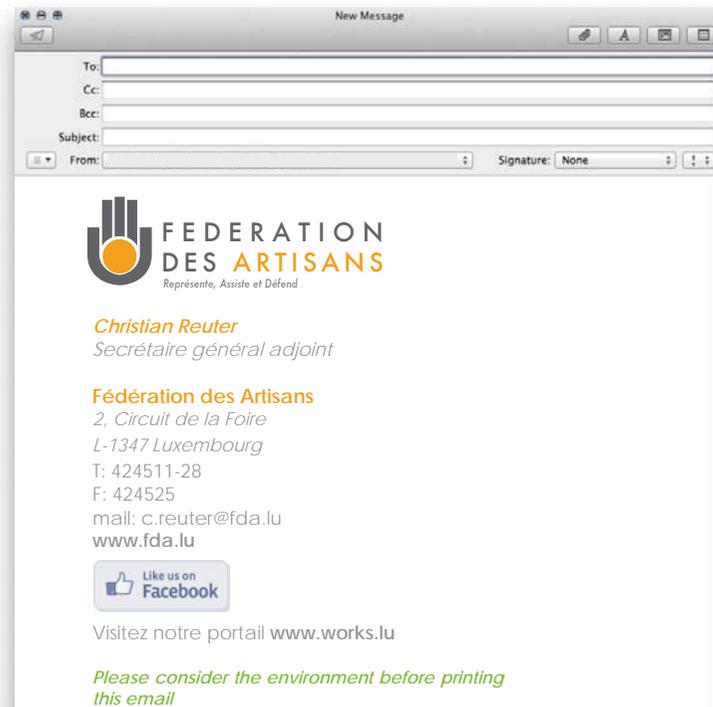


Web: Social media, Signature email

Le social-web reprend les codes des couleurs du logo. Sur la page d'accueil, c'est le gris qui domine avec toujours une touche d'orange.



Une signature professionnelle se doit d'être sobre et courte pour être efficace.



Présentation Powerpoint

Certains documents sont produits en interne, tels que des présentations Powerpoint, ce modèle de diaporama met en valeur l'identité graphique de la « Fédération des Artisans ».

Une mise en page doit être conçue avec une certaine liberté.

Cependant, quelques principes élémentaires doivent être observés:

The slide features the logo of the Federation of Artisans (Fédération des Artisans) in the top left corner, consisting of a stylized hand icon with an orange circle. The text 'FEDERATION DES ARTISANS' is positioned to the right of the icon. A horizontal orange line spans the width of the slide below the logo. The main title 'Assemblée "Bâtiment"' is centered in a large, black, sans-serif font, with the date 'en date du 27 novembre 2015' centered below it. On the right side, there is a decorative vertical element with a grey and white diagonal pattern and an orange semi-circle. The number '1' is located in the bottom right corner.

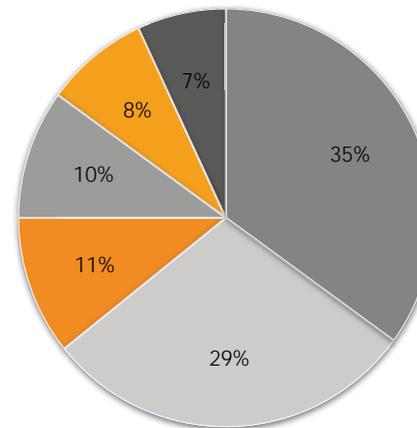
The slide features the logo of the Federation of Artisans (Fédération des Artisans) in the top left corner, consisting of a stylized hand icon with an orange circle. The text 'FEDERATION DES ARTISANS' is positioned to the right of the icon. A horizontal orange line spans the width of the slide below the logo. The main title '1. Potentialités de marchés' is centered in a bold, black, sans-serif font. Below the title, there are two bullet points in a black, sans-serif font: '• d'ici 2020, 230 mio €, énergies renouvelables: biomasse, solaire thermique, photovoltaïque, pompes à chaleurs' and '• 427 mio € par an, nouvelles constructions à haute efficacité énergétique + assainissement énergétique'. On the right side, there is a decorative vertical element with a grey and white diagonal pattern and an orange semi-circle. The number '2' is located in the bottom right corner.

Présentation Powerpoint

Toujours dans le cadre de la gamme de couleurs définie.

Privilégier simplicité, lisibilité et harmonie de l'ensemble.

● Avril ● Mai ● Juin ● Juillet ● Août ● Septembre



3

ZONES	ZONE 2	ZONE 3	ZONE 4
A1	Exp. A2	Exp. A3	Exp. A4
B1	Exp. B2	Exp. B3	Exp. B4
C1	Exp. C2	Exp. C3	Exp. C4
D1	Exp. D2	Exp. D3	Exp. D4

4



5



FEDERATION
DES ARTISANS

molotov